

Stikets: l'èxit del shopping online per a mares

L'EMPRESA CATALANA SUPERA ELS 130.000 CLIENTS, LA MAJOR PART MARES JOVES

Les compres en línia són una pràctica cada vegada més estesa, sobretot entre dones joves amb fills petits, que troben a internet una porta oberta a totes les botigues del món. Per això, cada cop més mares utilitzen aquest canal per fer bona part de les seves compres. Aquest fenomen ha permès l'èxit de comerços electrònics dedicats a productes infantils. És el cas de la botiga en línia www.stikets.com, que ven etiquetes personalitzades per marcar la roba i el material escolar.

Nascuda el 2010, l'empresa catalana ha venut ja més de 15 milions d'etiquetes i suma més de 130.000 clients, la major part mares joves amb fills petits. Amb la tornada a l'escola a tocar, Stikets concentra en aquestes setmanes bona part de les comandes que rep al llarg de l'any.

La fundadora de Stikets i CEO, Stephanie Marko, és



mare de tres fills i afirma que la raó de ser de l'empresa "és resoldre les necessitats de les mares amb un producte de qualitat, però també oferint

una experiència de compra fàcil i divertida a internet".

El procés de compra a www.stikets.com és tan senzill que fins i tot els petits po-

den participar a dissenyar les pròpies etiquetes per marcar les seves coses. El sistema de personalització permet configurar un disseny únic, amb dibuixos i colors al gust.

Marko afirma que les mares són les encarregades de la major part de les compres que fa una família al cap de l'any, però gran part de les empreses s'adrecen exclusivament al consumidor masculí. L'objectiu de Stikets "és donar resposta a les necessitats de les famílies, facilitar-los el dia a dia i oferir-los una experiència de compra divertida per compartir amb els petits".

Stikets.com és el resultat de la idea d'una emprenedora, Stephanie Marko, que buscava la millor manera d'organitzar i no perdre les coses dels seus fills. L'empresa neix amb la missió d'oferir una solució pràctica, efectiva i econòmica per marcar roba, llibres, sabates, material escolar, motxilles i qualsevol objecte per

evitar que es perdi.

Des de llavors, Stikets ha completat la seva cartera de productes amb noves solucions, com per exemple els vinils infantils reposicionables, pissarres adhesives o portafotos dissenyats exclusivament per i per als seus més de 130.000 clients.

Actualment, a Stikets.com, l'usuari pot crear els seus propis productes personalitzats a partir d'uns dissenys exclusius en un entorn interactiu i d'una forma senzilla, ràpida i divertida. Configurar una etiqueta o un portafotos amb colors, fons, tipologia de lletra, mesures i continguts desitjats és només qüestió d'uns clics. La usabilitat de la seva botiga en línia, un servei enfocat al client i la utilitat dels seus productes han fet possible el ràpid creixement de Stikets.

MÉS INFORMACIÓ
● Stikets.com





LA VANGUARDIA

hola estiu, adéu quilos!

3x2
3 plans Detox
d'1 dia a preu de 2.
90 €
valorat en 135 €



Subscriu-t'hi per 48 €/trimestres
i emporta't 1 pla gratis*

CLUB VANGUARDIA 933 481 482

PLA DETOX: format per 6 suc's naturals de 0,5 l que substitueixen tots els àpats del dia

Subscripció a l'edició impresa de La Vanguardia els dissabtes i diumenges i a la digital tota la setmana + 2 targetes del Club Vanguardia per només 48 €/trimestre amb regal d'1 pla Detox d'un dia. Oferta vàlida per a noves subscripcions o subscripcions addicionals. És condició necessària que l'adreça i/o el subscriptor no hagin tingut cap subscripció els últims 90 dies. Promoció vàlida fins al 4 de setembre de 2016. Consulta les condicions de l'oferta de subscripció trucant al 933 481 482.

Genuinus®
Ports inclosos en el preu.

COLD PRESS
Genuinus®



Fes la comanda a
www.ecoclublavanguardia.com
o truca al **931 600 124**

LA VANGUARDIA